

CFIPJ  Centro de Formación
e Investigación
Padre Joaquin



[@centrodeformacionpj](https://www.facebook.com/centrodeformacionpj) | [@cfipj](https://www.instagram.com/cfipj) | [https://centrodeformacion.net/web/](https://www.twitter.com/centrodeformacionpj)

Modelo para organizar la información de una noticia

Fe y Alegría se define como un Movimiento de Educación Popular Integral y de Promoción social, que ha sembrado esperanza en más de 22 países alrededor del mundo desde 1955, en conjunto con docentes y trabajadores que hoy siguen creyendo en la posibilidad de construir una sociedad justa y lograr una vida digna a través de la educación.

Para el padre Vélaz, su fundador, Fe y Alegría era un sueño más “que va a caballo de grandes nubes de ensueños pasados”, y que las acciones de su gente han hecho realidad; pero como toda buena acción es importante darla a conocer, a continuación tendrás a tu disposición un modelo para divulgar las actividades que contribuyen a la misión de este Movimiento: “Ser un Movimiento de Educación Popular y Promoción Social dirigido a la población empobrecida y excluida, que busca construir un proyecto de transformación social, con base en valores cristianos de justicia, participación y solidaridad”.

Antes de empezar, ten en cuenta que una noticia o nota de prensa es un texto informativo que tiene como función transmitir información actual y pertinente de hechos que han ocurrido en un lugar y momento determinado.

Recuerda que, además de un suceso, puedes redactar una nota informativa de algún producto, evento, servicio u organización.

Nota de prensa de producto: Se utiliza para dar a conocer el producto que tú, tus estudiantes o tu comunidad educativa haya elaborado, como evidencia de un proceso de aprendizaje o una investigación pedagógica.

Nota de prensa de evento: Se utiliza para difundir encuentros, presentaciones, entregas de reconocimientos o cualquier otro acontecimiento que reúna a la comunidad educativa.

Nota de prensa de un servicio: Se utiliza para promocionar un trabajo, servicio o emprendimiento que ofreces en conjunto con tus estudiantes u otros colegas, y que brinda oportunidades o beneficios que otros no ofrecen.

Nota de prensa de una organización: Se utiliza para dar a conocer los objetivos, la misión y visión del programa o instancia, así como también el lanzamiento de un nuevo proyecto.

Toda noticia o nota de prensa responde siempre a seis preguntas esenciales: ¿qué?, ¿dónde?, ¿cuándo?, ¿cómo?, ¿quién? y ¿por qué? Y se estructura siguiendo un orden decreciente, esto es desde la información más relevante hasta la menos relevante.

A su vez, la noticia o nota de prensa está compuesta por:

Título: Busca llamar la atención, recoge los elementos principales de la noticia y se resume en máximo 12 palabras.

Lead o entradilla: Da a conocer los hechos más sobresalientes en una síntesis o resumen.

Cuerpo de la noticia: Desarrolla el contexto o antecedentes del hecho.

Detalles: Describen los datos menos importantes, pero que completan la información dada.

Evidencias fotográficas: Presentan de manera visual los hechos, y son etiquetadas con una breve descripción (que incluye nombre del lugar y fecha, quiénes aparecen y acción que realizan) de lo que muestran en las imágenes.

[Materiales orientadores]

Ahora que ya conoces lo fundamental, trata de organizar tu información siguiendo este modelo:

Título:

¿Qué hecho se está informando?

¿Cuáles fueron los motivos?

¿Quién o quiénes son los involucrados?

¿Cuándo, cómo y dónde ocurrió?

[Materiales orientadores]

Detalles adicionales y cierre:

Fotografías:

CFIPJ  Centro de Formación
e Investigación
Padre Joaquín

